

中央人民广播电台华夏之声普通话频率广告价格表(FM87.8)

2011 年 1 月 1 日起

常规广告							元/次	
段位	时间	30 秒	20 秒	15 秒	10 秒	5 秒	备注	
超级时段	19:00-20:00	3000	2100	1800	1200	1000	部分直播 栏目 15 分、 45 分设置 有广告位；	
特级时段	09:00-10:00 11:30-12:00 20:00-22:00	1800	1300	1000	800	500		
A 级时段	10:00-11:30 22:00-23:00	1200	1000	800	550	400		
B 级时段	13:00-14:00	800	600	500	400	300		
C 级时段	05:00-06:00	500	400	300	220	150		
组合套装							元/次	
	华夏之声		价格					备注
	普通话	双语	30 秒	20 秒	15 秒	10 秒	5 秒	
套装 1	06:00-07:00	00:00-01:00	1200	900	750	600	450	1.部分直播 栏目 15 分、 45 分设置 有广告位；
套装 2	07:00-08:00 17:00-18:00	22:00-23:00	3300	2450	1900	1475	950	
套装 3	08:00-09:00	10:00-11:00	3600	2600	2200	1475	1200	
套装 4	12:00-13:00	14:00-15:00	2200	1600	1250	1000	650	
套装 5	14:00-15:00	07:00-08:00	1700	1250	1000	800	550	
套装 6	15:00-16:00	13:00-14:00	1600	1300	1050	750	550	2.各套装内 时 间 段 不 拆开销售。
套装 7	18:00-19:00	21:00-22:00	3900	2750	2300	1600	1250	
套装 8	00:00-01:00	17:00-18:00	2200	1600	1250	1000	650	
套装 9	01:00-02:00	01:00-02:00	750	600	450	330	225	
套装 10	16:00-17:00 23:00-00:00		1800	1500	1200	825	600	

45 秒、60 秒价格换算

45 秒	30 秒价格+15 秒价格	60 秒	30 秒价格*2
------	---------------	------	----------

自组套装折扣

次数	3-4 次	5-6 次	7-8 次	9 次以上
折扣	7 折	6.5 折	6 折	5.5 折

备注:

- 1、广告必须先付款，手续齐全后方可播出。
- 2、基本合作期为一周。
- 3、加急广告加收 30%，指定位置播出，加收 15%。
- 4、广告制作费 1000 元/条，创意费 1000 元/条。
- 5、所有广告需符合《中华人民共和国广告法》的规定。
- 6、本表内容由央广广告公司负责解释。

特类广告价格表

形式	播出时间	播出形式	基本合作期	价格
节目直播	1 小时	含 100 次 30 秒宣传(5T1+5T2+25A+30B+35C) 价格不含场地租用，现场舞台搭建、舞美灯光、大屏幕、外请明星等费用	1 期	8 万元/期
奖品提供	任一档不少于 25 分钟的节目	所提供奖品为频率或节目所需。 提及企业名称的格式为:本节目奖品由 XX 企业送出，奖品每份价值须在 200 元以上。 每小时节目中提及企业名称不得多于 3 次	1 期	500 元/小时

商业专题方案

播出时段	节目名称	段位	价格
05:49-05:59	《音乐天地》	C	200 元/分
07:49-07:59	《证券大本营》	T2	700 元/分
09:49-09:59	《车行天下》	T2	700 元/分
11:20-11:30	《创赢人生》	A	600 元/分
16:49-16:59	《魅力中国》	A	600 元/分
17:49-17:59	《证券大本营》	T2	700 元/分
21:49-21:59	《民歌风尚》	T2	700 元/分
23:49-23:59	《魅力中国》	A	600 元/分

注: 指定节目时段，专题广告时长限 3-10 分钟。

栏目独家合办

元/月

	栏目	播出形式	价格
强档推荐	证券大本营(首、重播)	含栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条不长于 30 秒广告。标版、广告每天各 6 次	15 万
	车行天下	含栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条不长于 30 秒广告。标版、广告每天各 2 次	8 万
	青青草有约	含栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条不长于 30 秒广告。标版、广告每天各 2 次	8 万
	魅力中国(首、重播)	含栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条不长于 30 秒广告。标版、广告每天各 4 次	8 万
	创赢人生	含栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条不长于 30 秒广告。标版、广告每天各 2 次	6 万
超级时段	在除“强档推荐”外的栏目任选其一	含每档栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条 30 秒广告。 如选择节目有重播，则标版、广告随之重播。重播价格为刊例价格的 5 折，价格累加。	12 万
特级时段			7 万
A 级时段			5 万
B 级时段			3.5 万
C 级时段			2 万
音乐套装	音乐天地 民歌风尚	含每档栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条 30 秒广告。每天共 4 档	8 万
新闻套装	新闻空间(早、中、晚)	含每档栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条 30 秒广告。每天共 3 档	30 万
本地套装	直通深圳 快乐深圳	含每档栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条 30 秒广告。每天共 2 档	15 万
台标广告	全天不少于 30 次 (含整半点)	“X 品牌与您共赏华夏之声精彩节目”+10 秒广告，共两条，位置每月轮换	32 万
天气+报时	全天共 15 次	5 秒版头+10 秒广告，共两条，位置每月轮换	16 万
备注:华夏之声普通话频率和双语频率有跨频率重播情况。重播节目开头、结尾的广告标版也会重播。例:xxx 邀您共同关注《华夏原创金曲榜》。			

华夏之声普通话频率节目表(FM87.8)

节目时间	常规节目设置	广告段位
04:55-05:10	国歌预告节目	
05:10-06:00	音乐天地(录播)	C
06:00-07:00	华夏剧场(录播)	B
07:00-08:00	证券大本营(重播)	T2
08:00-09:00	新闻空间(早版)(直播)	T1
09:00-10:00	车行天下(直播)	T2
10:00-11:30	创赢人生(直播)	A
11:30-12:00	股市进行时(直播)	T2
12:00-13:00	新闻空间(午版)(直播)	T2
13:00-14:00	快乐深圳(录播)	B
14:00-15:00	乐动港澳(直播)	B
15:00-16:00	华夏原创金曲榜(重播 104.9)	B
16:00-17:00	魅力中国(直播)	A
17:00-18:00	证券大本营(直播)	T2
18:00-19:00	新闻空间(晚报)(直播)	T1
19:00-20:00	直通深圳(录播)	T1
20:00-22:00	民歌风尚(直播)	T2
22:00-23:00	青青草有约(直播)	A
23:00-00:00	魅力中国(重播)	A
00:00-01:00	网络文化看点(重播 104.9)	B
01:00-02:00	午夜听书(录播)	C

中央人民广播电台华夏之声双语频率广告价格表(FM104.9)

2011 年 1 月 1 日起

常规广告							元/次	
段位	时间	30 秒	20 秒	15 秒	10 秒	5 秒	备注	
超级时段	08:00-09:00 18:00-19:00	3000	2100	1800	1200	1000	部分直播 栏目 15 分、 45 分设置 有广告位；	
特级时段	09:00-10:00 19:00-20:00	1800	1300	1000	800	500		
A 级时段	11:00-12:00 20:00-21:00	1200	1000	800	550	400		
B 级时段	15:00-16:00	800	600	500	400	300		
C 级时段	05:00-06:00	500	400	300	220	150		
组合套装							元/次	
	华夏之声		价格					备注
	普通话	双语	30 秒	20 秒	15 秒	10 秒	5 秒	
套装 1	06:00-07:00	00:00-01:00	1200	900	750	600	450	1.部分直播 栏目 15 分、 45 分设置 有广告位； 2.各套装内 时 间 段 不 拆开销售。
套装 2	07:00-08:00 17:00-18:00	22:00-23:00	3300	2450	1900	1475	950	
套装 3	08:00-09:00	10:00-11:00	3600	2600	2200	1475	1200	
套装 4	12:00-13:00	14:00-15:00	2200	1600	1250	1000	650	
套装 5	14:00-15:00	07:00-08:00	1700	1250	1000	800	550	
套装 6	15:00-16:00	13:00-14:00	1600	1300	1050	750	550	
套装 7	18:00-19:00	21:00-22:00	3900	2750	2300	1600	1250	
套装 8	00:00-01:00	17:00-18:00	2200	1600	1250	1000	650	
套装 9	01:00-02:00	01:00-02:00	750	600	450	330	225	
套装 10		06:00-07:00 16:00-17:00	1600	1300	1050	750	550	
套装 11		12:00-13:00 23:00-00:00	2200	1600	1250	1000	650	

45 秒、60 秒价格换算

45 秒	30 秒价格+15 秒价格	60 秒	30 秒价格*2
------	---------------	------	----------

自组套装折扣

次数	3-4 次	5-6 次	7-8 次	9 次以上
折扣	7 折	6.5 折	6 折	5.5 折

- 备注：
- 1、广告必须先付款，手续齐全后方可播出。
 - 2、基本合作期为一周。
 - 3、加急广告加收 30%，指定位置播出，加收 15%。
 - 4、广告制作费 1000 元/条，创意费 1000 元/条。
 - 5、所有广告需符合《中华人民共和国广告法》的规定。
 - 6、本表内容由央广广告公司负责解释。

特类广告价格表

形式	播出时间	播出形式	基本合作期	价格
节目直播	1 小时	含 100 次 30 秒宣传(5T1+5T2+25A+30B+35C) 价格不含场地租用，现场舞台搭建、舞美灯光、大屏幕、外请明星等费用	1 期	8 万元/期
奖品提供	任一档不少于 25 分钟的节目	所提供奖品为频率或节目所需。 提及企业名称的格式为:本节目奖品由 XX 企业送出，奖品每份价值须在 200 元以上。 每小时节目中提及企业名称不得多于 3 次	1 期	500 元/小时

商业专题方案

播出时段	节目名称	段位	价格
05:49-05:59	《华夏晨曲》	C	200 元/分
06:49-06:59	《畅游天地间》	B	500 元/分
09:49-09:59	《音乐达人汇》	T2	700 元/分
11:49-11:59	《潮流快车》	A	600 元/分
16:49-16:59	《畅游天地间》	A	600 元/分
20:49-20:59	《智慧金银岛》	T2	700 元/分
22:49-22:59	《证券大本营》	A	600 元/分
注: 指定节目时段，专题广告时长限 3-10 分钟。			

独家合办元/

套装	栏目	播出形式	价格
超级时段	所有栏目任选其一	含每档栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条 30 秒广告。 如选择重播节目则标版、广告随之重播。 重播价格为刊例价格的 5 折，价格累加.	12 万
特级时段			7 万
A 级时段			5 万
B 级时段			3.5 万
C 级时段			2 万
音乐套装	畅游天地间 音乐达人汇	含每档栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条 30 秒广告。每天共 4 档	14 万
新闻套装	新闻空间 (早、中、晚)	含每档栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条 30 秒广告。每天共 3 档	30 万
本地套装	粤港越精彩 岭南音乐风	含每档栏目开头、结尾各 1 次 5 秒标版和整半点各 1 条 30 秒广告。每天共 2 档	22 万
台标广告	全天不少于 30 次 (含整半点)	“X 品牌与您共赏华夏之声精彩节目”+10 秒广告， 共两条，位置每月轮换	32 万
天气+报时	全天共 15 次	5 秒版头+10 秒广告，共两条，位置每月轮换	16 万
备注:华夏之声普通话频率和双语频率有跨频率重播情况。重播节目开头、结尾的广告标版也会重播。例:xxx 邀您共同关注《华夏原创金曲榜》。			

华夏之声双语频率节目表(FM104.9)

节目时间	常规节目设置	广告段位
04:55-05:10	国歌预告节目	
05:10-06:00	华夏晨曲(录播)	C
06:00-07:00	畅游天地间(重播)	B
07:00-08:00	乐动港澳(重播 87.8)	T2
08:00-10:00	音乐达人汇(直播)	T1
		T2
10:00-11:00	新闻空间(早版)(重播 87.8)	A
11:00-12:00	潮流快车(直播)	A
12:00-13:00	文化之旅(直播)	T2
13:00-14:00	华夏原创金曲榜(直播)	A
14:00-15:00	新闻空间(午版)(重播 87.8)	B
15:00-16:00	温馨午后(直播)	A
16:00-17:00	畅游天地间 (直播)	A
17:00-18:00	网络文化看点(直播)	T2
18:00-19:00	岭南音乐风(录播)	T1
19:00-20:00	粤港越精彩(录播)	T1
20:00-21:00	智慧金银岛(录播)	T2
21:00-22:00	新闻空间(晚版)(重播 87.8)	T2
22:00-23:00	证券大本营(晚间版)(录播)	A
23:00-00:00	文化之旅(重播)	B
00:00-01:00	华夏剧场(重播 87.8)	B
01:00-02:00	午夜听书(录播)	C