

中央人民广播电台文艺之声价格表

2011 年 1 月 1 日起执行

1、常规广告

单位：元/次

段位	播出时间	30秒	20 秒	15 秒	10 秒	5 秒
T级	8:00、8:15、8:30、8:45、9:00、9:15、9:30、17:30、17:45、18:00、18:15、18:30、18:45、19:00、19:15	2500	1900	1500	1100	750
A 級	7:30、7:45、 9:45、10:00、10:15、10:30、10:45、11:00、11:15、11:30、11:45、12:00、12:15、12:30、12:45、13:00、 17:00、17:15、19:30、19:45、20:00、23:00、23:15、23:30、23:45、0:00、0:15、0:30、0:45、01:00	2200	1700	1300	1000	650
B 級	7:00、7:15、13:15、13:30、13:45、14:00、14:15、14:30、14:45、15:00、15:15、15:30、15:45、16:00、16:15、16:30、16:45、20:15、20:30、20:45、21:00、21:15、21:30、21:45、22:00、22:15、22:30、22:45	1800	1400	1100	800	550
C 級	5:00、5:15、5:30、5:45、6:00、6:30、01:15、01:30、01:45、02:00	1100	830	660	500	330

45 秒、60 秒价格换算

45 秒	30 秒价格+15 秒价格	60 秒	30 秒价格×2
------	---------------	------	----------

2、套播广告

单位：元/天

套餐名称	播出时段	30秒	20 秒	15 秒	10 秒	5 秒
6次套播	2T+2A+B+C	8000	6000	4700	3500	2400
8次套播	2T+3A +2B+C	10000	8200	6400	4800	3200
10次套播	3T+3A+3B+C	13800	10000	8200	6100	4100
12次套播	3T+4A+3B+2C	15200	12000	9000	6800	4600
16次套播	4T+4A+4B+4C	18000	14000	11000	8000	5500

3、节目冠名

单位：万元/月

时 段	节目内配送	节目外配送	冠名权限	价格
8:00-10:00、 17:00-19:00	含企业信息的 15 秒 版头 3 次	6 次\天 15 秒广告 (2T+2A+2B)	1、节目开始、结尾播出“以下 （上）节目由××冠名播 出”；	22
7:00-8:00、 10:00-13:00、 19:00-20:00			2、节目名称前均冠以企业品牌， 即主持人提及节目时，均以 “xx 企业+节目名称”的形 式出现；	18
13:00-17:00、 20:00-23:00			3、节目中冠名品牌提及频次不 少于 3 次； 4、企业享有以下资源回报：企 业专访、专栏宣传、线下活 动宣传配合等。	12

4、特类广告

单位：万元/月

类 别	播出形式	播出时间	频次	价格
台标广告	7 秒企业广告语+ 15 秒硬广	5:00-2:00, 逢整点播报	22 次/天	25
整点报时	7 秒企业广告语+ 15 秒硬广	5:00-2:00, 全天 22 次, 逢整点播报	6 次/天	8
			15 次/天	15
			22 次/天	22
半点报时	7 秒企业广告语+ 15 秒硬广	5:30-1:30, 全天 21 次, 逢半点播报	6 次/天	7
			15 次/天	14
			21 次/天	20
天气预报	7 秒企业广告语+ 15 秒硬广	5:30-1:30, 全天 21 次, 逢半点播报	6 次/天	7
			15 次/天	14
			21 次/天	20
整点欢唱、整点诵读	“××企业与您共同欢唱/诵读”+7秒企业信息	5:00-2:00, 全天22次, 逢整点播出	6 次/天	5.5
			15 次/天	14
			22 次/天	21
节目预告	“××提示您即将收听的是××节目”+7秒企业信息	5:00-1:00, 全天21次, 逢整点播出	6 次/天	5
			15 次/天	13.5
			21 次/天	20
整点播报	7 秒企业广告语+ 15 秒硬广	8:00-22:00, 全天 15 次, 逢整点播报	7 次/天	10
			15 次/天	18
栏目合办	1、栏目冠名; 2、节目开头、结尾各一次 5 秒标版; 3、栏目内两条 30 秒广告。	任一档不少于 25 分钟的节目		5000 元/期
小型现场直播	带设备外出直播	每次 30 分钟		2 万元/期
企业特别节目	以企业信息为内容的录播	每次 60 分钟		2 万元/期
企业直播	企业领导进直播间	每次 20 分钟		8000 元/期
奖品提供	指定节目	XXX 为您提供的 XXX 奖品, 不可播出地址和电话		400 元/次

5、活动宣传

时 长	播出方式	宣传配送	播出费用	备 注
1.5 小时	直播	15天30秒活动宣传，12次\天，(2T+4A+4B+2C)	12	价格不包含场地租用、现场舞台搭建、舞美灯光、大屏幕、外请明星等。
	录播	15天15秒活动宣传，12次\天，(2T+4A+4B+2C)	10	
1小时	直播	15天30秒活动宣传，12次\天，(2T+4A+4B+2C)	9	
	录播	15天15秒活动宣传，12次\天，(2T+4A+4B+2C)	8	

单位：万元/场

6、专题广告

小专题广告

单位：元/分钟

段位	广告时长	播出位置	单价
T级	2 分钟—10 分钟	根据实际签约合同与频率协调后指定播出时间	900
A级			750
B级			550
C级			350

大专题广告

广告时段	单价
05：00-06：00	750

备注：

- 1、广告应符合《中华人民共和国广告法》规定。
- 2、广告必须先付款，手续齐备后，方可播出。
- 3、每周二下午 13：00-16：55 停机检修，此段位广告前移、后移。
- 4、以上广告刊例的解释权归央广都市（北京）文化传媒有限公司所有。