|  |
| --- |
| **上海人民广播电台东方都市广播 ( AM792 / FM89.9 )**  |
|  **广 告 价 目 表** （9：00～次日6：00） |
| 2011年1月1日起实行 |
| **节目中插播广告（9：00至次日6：00 ）**  | 元/次 |
| **段位** | **时 段** | **10秒** | **15秒** | **30秒** | **60秒信息** |
| A | 09:00-12:00 17:00-19:00 | 980 | 1400 | 2000 | 3700 |
| B |  12:00-17:00  | 850 | 1200 | 1700 | 3000 |
| C | 19:00-22:00 | 630 | 900 | 1300 | 2400 |
| D | 其它时段 | 480 | 690 | 980 | 1600 |
|  |  |  |  |  |  |
|  **都市套装广告** | 元/天 |
| **类别** | **时 段** | **8秒** | **15秒** |
| 都市套装A |  09:00 11:00 13:00 15:00 17:00 19:00 21:00 23:00 03:00 05:00 | 2200 | 3200 |
|
| 都市套装B |  10:00 12:00 14:00 16:00 18:00 20:00 22:00 02:00 04:00 |
|
| 都市套装C |  9:30 11:30 13:30 15:30 17:30 19:30 21:30 01:30 03:30 05:30 |
|
| 都市套装D |  10:30 12:30 14:30 16:30 18:30 20:30 22:30 02:30 04:30 |
|
| **备注：都市生活套装广告7天起播。** |
|  **东广早新闻+都市套装广告**  | 元/天 |
| **类 别** | **时 段** | **价格** |
| **1** | 东广早新闻A级时段+都市套装任选一  | 东广早新闻A级时段（15秒或8秒）×0.8+都市套装（15秒或8秒)×0.6 |
|
| **2** | 东广早新闻特A级时段(特A1、特A6除外)+都市套装任选一 | 东广早新闻特A级时段（15秒或8秒）×0.85+都市套装（15秒或8秒)×0.6 |
|
| **3** | 东广早新闻A级时段+特A级时段(特A1特A6除外)+ 都市套装任选一 | (东广早新闻A级时段+特A级时段)（15秒或8秒）×0.7+都市套装（15秒或8秒）×0.6 |
|
| 备注：1.该套装广告7天起播 |
|  2.广告客户选择的东广早新闻广告长度与排期必须与都市生活套装广告长度和排期一致。 |
| **特约系列广告** | 元/月 |
| **时段** | **播出时间** | **长度** | **价格** |
| 整点报时特约 | 9:00-次日5:00逢整点报时后，全天共计20次。（6,7,8,24点除外） | 5秒+10秒 | 180000 |
| 都市快报特约 | 9：00～23：00逢整点，全天15次。 | 5秒+10秒 | 150000 |
| **类别** | **时段** | **价格** | **位置** |
| 文明公益广告品牌特约 (由ERC策划15\*-30"文明公益广告+5"品牌特约) | 单整点东广新闻加油站后套播（除7:00、11:00外，全天11次） | 60000/月 | 单半点套倒一 |
| 双整点东广新闻加油站后套播（除6:00、8:00、24:00外，全天9次） | 55000/月 | 双半点套正一 |
| **备注: 套播广告30天（或31天）起售。** |
| **节目冠名特约类广告** | 元/天 |
| **节目时段** | **冠名或特约广告形式** | **10秒** | **15秒** | **30秒** |
| 9;00-12;00 | 5"标版+节目中2次商业广告+该节目都市套装(4选1)滚动推广贴片8秒品牌广告 | 2900 | 3900 | 5000 |
| 17;00-19:00 | 5"标版+节目中2次商业广告+该节目都市套装(4选1)滚动推广贴片8秒品牌广告 | 2900 | 3900 | 5000 |
| 12;00-17;00 | 5"标版+节目中2次商业广告+该节目都市套装(4选1)滚动推广贴片8秒品牌广告 | 2700 | 3600 | 4600 |
| 19;00-22;00 | 5"标版+节目中2次商业广告+该节目都市套装(4选1)滚动推广贴片8秒品牌广告 | 2300 | 2800 | 3600 |
|  **注：1.冠名特约类广告15天起播. 2.独家冠名或特约需加收20%；3.联合特约首条加收15%，第二条加收10%。**  |
|  **软性广告** | 元/次 |
| **段位** | **时间** | **1分钟** |
| **A** | 09:00--17:00 | 1500 |
| **B** | 05:00-06;00 17:00--19:00 | 1100 |
| **C** | 19:00--21:00 | 700 |
| **D** |  21:00-05:00 | 500 |
| **备注：上述软性广告时段5分钟或10分钟起播，仅限广播直销和保健品类软广告** |
|  |  |  |  |  |  |
| **特别说明: (敬请客户在签约前仔细阅读以下各款说明,这些说明有可能成为合同要约)** |  |  |
| 1.除整点报时和都市套装外，其它广告播出时间根据节目播出情况略有前后。 |  |  |  |
| 2.广告必须先付款，手续齐备方可播出。 |  |  |  |  |
| 3.客户指定广告段位，正一或倒一加收10%，正二或倒二加收5% |
| 4.广告段位满位后，须加收刊例价值15%。 |  |  |  |  |
| 5.客户单方面撤销已签订的合同，须在播出前七个工作日办理撤销手续,否则必须支付广告合同额撤消部分的10%的违约金。 |
| 6.客户单方面变更已签订合同(订单)的时段或排期,须在广告播出前三个工作日办理变更手续。否则支付该合同(订单)时段或排期变更部分 |
|  的10%广告资源占用费。 |  |  |  |  |
| 7.各段位广告必须连续播出7天以上，不满7天的，按本频率的常规折扣上浮5个点。 |  |  |
| 8.周五0：00—5：00 周四13：00—15：00中波AM792停机，调频FM89.9正常播出, 广告刊例价格及天数不减. |  |
| 9.非标广告秒数计价方式 ：（1）20秒=30秒刊例价\* 80%;(2)10秒=15秒刊例价\* 80%；（3）5秒=8秒刊例价\* 80% |