

01/时段广告

单位：元/次

段位	播出时间		30秒	20秒	15秒	10秒	5秒
超级	超1	8:15、8:30			6000	4000	2000
	超2	8:00、8:45、18:30			5800	4500	1700
	超3	9:00、18:15	6800	5400	4200	2800	1500
	超4	18:00、18:45	5800	4700	3600	2400	1300
特级	特1	7:45、9:15、19:00	4500	3700	2800	1900	900
	特2	7:30、17:30、17:45	4100	3200	2400	1600	800
	特3	9:30、17:15、19:15、19:30	3400	2800	2100	1400	750
A级	7:15、10:00、11:30、12:00、12:30、17:00		2600	2100	1600	1200	650
B级	7:00、10:30、11:00、13:00、13:30、16:30、 21:00、21:30、22:00		1800	1500	1100	800	450
C级	14:00、14:30、15:00、15:30、16:00、20:00、 20:30、22:30、23:00、0:00、1:30、3:00		1300	1100	800	550	350

02/特约广告

单位：元/次

类型	播出形式	价格
5秒版头+广告	特约版头+任意长度时段广告	时段广告按刊例价加收50%

03/节目合作

1) 节目冠名（是指在节目名称前冠以企业品牌名称，具有唯一性）

单位：元/半年

时段	节目	节目内版头 (次/天)	节目外配送20秒广告 (次/天)	节目冠名权益	价格
超级	07:30 – 08:30 深圳早班车（第1段） 08:30 – 09:30 深圳早班车（第2段） 17:30 – 18:30 伴你同行（第1段）	10秒冠名版头 3次	2次（超2+A）	1、节目冠名企业 仅限一家。 2、节目名称前均 冠以企业品牌， 即：主持人提及节 目时，均以“×× 企业+节目名称” 的形式出现。 3、节目中冠名品 牌提及频次不少于 3次/天。	148万
特级	18:30 – 19:30 伴你同行（第2段）		2次（超4+A）		116万
A级	06:30 – 07:30 鹏城备忘录 09:30 – 10:30 缤纷车世界 12:30 – 13:30 快乐家居 21:00 – 22:30 真情守望		3次(特3+A+C)		85万
B级	11:30 – 12:30 交通生活热线 14:30 – 15:30 爱车有道 13:30—14:30 欢乐正前方 10:30 – 11:30 歌行天下 19:30 – 21:00 从深圳出发		2次（特3+B）		60万
C级	15:30 – 16:30 快乐理财 16:30—17:30 E路深港行 22:30 – 00:00 夜色阑珊吧		2次（特3+C）		50万

2) 节目赞助播出（是指节目得到企业的赞助或友情支持）

单位：元/

时段	节目内版头（次/天）	配送20秒广告（次/天）	赞助权益	价格
超级	10秒赞助版头2次	3次（超3+A+C）	1、节目赞助播出企业可多家参与。 2、企业为节目赞助商之一，企业品牌 可以“赞助播出”、“特约”、“友情 赞助”等方式出现。	22万
特级		3次（特2+A+B）		17万
A级		3次（特3+A+B）		13.5万
B级		3次（特3+2C）		10万
C级		2次（特3+B）		9万

说明：

1、节目冠名须以3个月为基本单位开始认购，超、特级节目3个月价格为：半年价×60%；A、B、C节目3个月价格为：半年价×50%；

2、节目冠名、节目赞助播出中配送的时段广告，超时加收政策适用。

3、节目（栏目）时段划分参照“节目冠名”对应划分表。

04/栏目特约 单位：元/月

时段	栏目内配送（次/天）	栏目外配送15秒广告（次/天）	价格
A级	5秒特约版头+10秒广告1次	3次（A+2B）	9.5万
B级		3次（A+B+C）	8万
C级		3次（A+2C）	7万

05/特类广告 单位：元/月

播出类别	播出形式	播出点及播出次数	价格
交通动态 （1、2、3、4段）	5秒版头+10秒广告	1段（12次）：8:00-19:00（逢整点）：8:00、9:00、10:00、11:00、12:00、13:00、14:00、15:00、16:00、17:00、18:00、19:00	31万
		2段（12次）：8:30-19:30（逢半点）：8:30、9:30、10:30、11:30、12:30、13:30、14:30、15:30、16:30、17:30、18:30、19:30	32万
		3段（12次）：8:15-19:15（逢15分）：8:15、9:15、10:15、11:15、12:15、13:15、14:15、15:15、16:15、17:15、18:15、19:15	32万
		4段（12次）：7:45-18:45（逢45分）：7:45、8:45、9:45、10:45、11:45、12:45、13:45、14:45、15:45、16:45、17:45、18:45	29万
1062交通小精灵	5秒版头+10秒广告	1段（12次）：8:00-19:00（逢整点）：8:00、9:00、10:00、11:00、12:00、13:00、14:00、15:00、16:00、17:00、18:00、19:00	31万
		2段（12次）：8:30-19:30（逢半点）：8:30、9:30、10:30、11:30、12:30、13:30、14:30、15:30、16:30、17:30、18:30、19:30	31万
报时 （1、2、3、4段）	5秒版头+10秒广告	1段双整点（9次）：8:00、10:00、12:00、14:00、16:00、18:00、20:00、22:00、0:00	22万
		2段双半点（8次）：8:30、10:30、12:30、14:30、16:30、18:30、20:30、22:30	23万
		3段单整点（9次）：7:00、9:00、11:00、13:00、15:00、17:00、19:00、21:00、23:00	20万
		4段单半点（8次）：7:30、9:30、11:30、13:30、15:30、17:30、19:30、21:30	18.5万
天气预报 （1、2段）	5秒版头+10秒广告	1段整点（5次）：7:00、8:00、9:00、17:00、18:00	20万
		2段半点（5次）：7:30、8:30、9:30、17:30、18:45	21.5万
1062台标 （1、2、3、4段）	5秒版头+10秒广告	1段早整点（8次）：7:00、8:00、9:00、10:00、11:00、12:00、13:00、14:00	22万
		2段早半点（8次）：7:30、8:30、9:30、10:30、11:30、12:30、13:30、14:30	22万
		3段晚整点（8次）：15:00、16:00、17:00、18:00、19:00、20:00、21:00、22:00	17万
		4段晚半点（8次）：15:30、16:30、17:30、18:30、19:30、20:30、21:30、22:30	18万
新闻快报	5秒版头+10秒广告	周一至周五（11次/天）：9:30、10:30、11:30、12:30、13:30、14:30、15:30、16:30、18:00、19:30、21:00； 周六日（3次/天）：12:30、15:30、18:00	19万
妙语接龙	5秒版头+栏目外15秒广告	栏目内配送：17:30-19:30《伴你同行》节目中主持人口播“×××（企业品牌）妙语接龙”版头4次/天；栏目外配送：15秒广告3次（超4+特3+C）/天	16万
交通犀利眼	5秒版头+15秒广告	2次/天，周一至周五。为倡导文明出行，交通频率联合交警局每天8:00-8:30及18:30-19:00间通过交警局指挥中心可视镜头曝光车辆违法情况。	11万
每日财经快讯 （今日股市）	5秒版头+10秒广告	3次/天，周一至周五，约8:30（综合财经）、12:00（综合财经）、17:45（股市）各1次	11万

06/商业专题				单位：元/次
时段	5分钟	3分钟	2分钟	
特级（特指17:30－18:00、18:45－19:30）	——	9800	8000	
A级	7200	6500	5200	
B级	5800	5300	4200	
C级	5000	4400	3600	

- 说明：
- 商业专题上播需提前三个工作日以上预约。
 - 商业专题创意、制作费：
 - 5分钟以内（含5分钟）创意费：2000元/条；制作费：2000元/条；
 - 5分钟以上创意费：3000元/条；制作费：3000元/条；
 - 来带编辑、修改费：800元/条。

07/1062城市发现			
连线长度	配送20秒宣传带	价格	注
3分钟	15次（5A+5B+5C）	2.5万	预告宣传带需在现场报道前一周内播出完毕
5分钟	25次（10A+10B+5C）	4万	

说明：本品种连线主要以提供直播室主持人与客户嘉宾现场连线的方式，为企业商家的开业、庆典、仪式，新产品发布等重大活动和事件进行宣传，连线具体时间需双方协商确定，超级时段除外。

08/活动					单位：元/场
时间长度	播出形式	30秒宣传带	价格	注	
1.5小时	直播、录播	120次（10特3+30A+30B+50C）	18万	价格不含场地租用、现场舞台搭建、舞美灯光、大屏幕、外请明星等费用。	
	线下活动	100次（30A+30B+40C）	15万		
1小时	直播、录播	110次（30A+40B+40C）	16万		
	线下活动	90次（20A+40B+30C）	13万		

09/自驾游					单位：元/场
类型	时长	价格	30秒活动宣传带	连线节目	
国内自驾游	2天	15万	130（30A+50B+50C）	每天设置5次连线节目，每期节目前播出一次5秒企业冠名版头。	
	3-5天	20万	180（40A+60B+70C）	每天设置5次连线节目，每期节目前播出一次5秒企业冠名版头。	
国外自驾游	15天以上（含15天）	不低于50万	具体活动资源回报请与广播广告部接洽。		
	15天以内	不低于35万			

- 10/奖品提供
- 所提供奖品须为频率或节目所需，需提前三个工作日以上预约。
 - 每小时节目中提及企业名称不得多于3次，收费：超、特级节目1500元/小时，A级（含）以下节目1000元/小时。

11/寻人、寻物启事

200字以内，价格为200元/次。

- 说明：
- 客户指定广告播出位置，增收刊例价15%的费用，先到先得。
 - 指定签约当天播出的广告，增收刊例价15%的费用。
 - 如广告时段播出长度超出时限，按刊例价加收30%的费用上播。
 - 广告创意、制作费：
 - 创意费：1000元/条。
 - 制作费：1000元/条（含电台播音员配音、音乐垫底、音响效果）。
 - 客户录制广告指定播音员，加收300元/条/人。
 - 项目策划费：商家或代理公司根据投放需求，主动向广播广告部提出需辅助策划的项目，策划费为3000元/项目。
 - 逢周三（隔周）13:30-17:30为设备例行检修，期间节目及广告停播。
 - 本表内容深圳广播电影电视集团负责解释。