

01/时段广告

单位:元/次

段位	播出时间		30秒	20秒	15秒	10秒	5秒
超级	超1	8:30、18:30	3700	2900	2200	1700	1300
	超2	8:15、18:45	3250	2350	1900	1300	1000
	超3	8:00、8:45、18:00、18:15、19:00	2900	2100	1700	1200	850
特级	7:45、9:00、17:30、19:15、19:30		2300	1800	1400	1000	750
A级	7:30、9:30、10:00、12:00、12:30、13:00、17:00、20:00、20:30、21:00		1750	1300	1000	750	600
B级	10:30、11:00、11:30、13:30、16:30、21:30、22:00、22:30、23:00		1200	950	750	600	450
C级	6:30、7:00、14:00、14:30、15:00、15:30、16:00、23:30、0:00、1:30、3:00、3:30、5:30、6:00		1000	800	600	450	350

02/时段广告套播

单位:次/天

次数/天	4-5次	6-8次	9次以上
折扣	9折	7.8折	6.5折

说明:

- 按天售卖, 7天起购并须连续播出;
- 限单一合同单一品牌投放, 广告段位及时点自由组合, 广告时长不可超过30秒且同一订单广告时长需保持一致, 超时加收政策适用;
- 超级时段次数选择不超过总次数的50%。

03/特约广告

单位:元/次

类型	播出形式	价格
5秒版头+广告	特约版头+任意长度时段广告	时段广告按刊例价加收50%

04/节目冠名

单位:元/月

时段	节目	节目内版头	配送15秒广告 (次/天)	节目冠名权益		价格
				节目内广告	其他权益	
超级	07:30-09:00 一路飞扬 18:00-19:30 快乐反斗星	5秒冠名版头 2次/天	3次(超2T+A)	冠名版头后缀 15秒广告2次	1、节目名称前均冠以企业品牌, 即: 主持人提及节目时, 均以“××企业+节目名称”的形式出现。 2、节目中冠名品牌提及频次不少于4次/天	18万
特级	17:00-18:00 美味百事通		4次 (超3+A+2B)			15万
A级	09:00-10:00 民歌味道 12:00-13:00 闪闪的红星 19:30-20:30 鹏城歌飞扬 ——我唱我歌 20:30-21:30 亲爱的乡亲们		4次(T+2A+B)			13万
B级	06:30-07:30 一天早知道 10:00-11:00 我是大玩家 11:00-12:00 有声有色—电影时光 13:00-14:00 车里车外 16:00-17:00 丫丫的魔法屋 21:30-22:30 奔放音乐人		4次(T+A+B+C)			11万
C级	06:00-06:30 天天故事会 14:00-15:00 音乐下午茶 15:00-16:00 行走的耳朵 22:30-00:00 探头探脑		3次(T+A+B)			9万

说明:

- 以上形式为节目冠名合作, 具有唯一性, 如客户选择节目赞助播出、节目特约等非唯一性合作形式, 则在不享受“节目冠名权益”的前提下, 单月合作费用为: 以上同级别节目冠名价格×75%。
- 以上合作如选择周末节目, 则“节目内版头”周一至周五改为“节目预告”内容, 其余不变。

05/栏目特约

单位:元/月

时段	栏目内版头(次/天)	栏目外配送15秒广告(次/天)	价格
超级	5秒栏目特约版头1次	3次(2A+B)	7万
特级		3次(A+2B)	5.5万
A级		3次(A+B+C)	5万
B级		3次(A+2C)	4.5万
C级		3次(B+2C)	4万

说明:如选择周末栏目特约,则“栏目内版头”周一至周五改为“栏目预告”内容,其余不变。

06/特类广告

单位:元/月

播出类别	播出形式	播出点	播出次数	价格
971台标歌曲	台标歌曲+10秒广告	1段:7:00-23:30(逢单整点)	9次/天	10万
		2段:7:30-23:30(逢单半点)	9次/天	9.5万
		3段:7:00-23:30(逢双整点)	8次/天	9.5万
		4段:7:30-23:30(逢双半点)	8次/天	11万
飞扬音乐榜	5秒标版语+5秒广告+飞扬音乐榜内容	1段:7:00-23:00(逢单整点)	9次/天	12万
		2段:7:30-23:00(逢双整点)	8次/天	11万
971公告牌	5秒版头+10秒广告	7:30、10:30、14:30、17:30、20:30	5次/天(周一至周五)	5.5万
听听娱乐	5秒版头+10秒广告	1段:8:30、12:30、15:30、19:30、22:30	5次/天(周一至周五)	7万
		2段:9:30、13:30、18:30、20:30、21:30	5次/天(周一至周五)	7万
971·报时	5秒报时版头+10秒广告	1段:7:00、8:00、10:00、12:00、16:00、18:00、20:00	7次/段/天	12万
		2段:7:30、8:30、10:30、12:30、15:30、18:30、20:30	7次/段/天	14万
品牌音乐标榜	5秒企业广告歌曲标板+5秒广告	全天8档节目植入播出: 06:30—07:30《生日快乐》 09:00—10:00《民歌味道》 11:00—12:00《有声有色—电影时光》 12:00—13:00《闪闪的红星》 14:00—15:00《音乐下午茶》 16:00—17:00《丫丫的魔法屋》 19:30—20:30《鹏城歌飞扬—我唱我歌》 21:30—22:30《奔放音乐人》	8次/天	9.5万
飞扬生活提示(天气、休闲娱乐等生活消息)	“飞扬生活提示”由XX企业特约播出+10秒广告	8:00、9:00、12:00、13:00、17:00、18:00、19:00	7次/天	15万

07/商业专题

单位:元/次

时段		5分钟	3分钟	2分钟
超级	快乐反斗星	8500	7000	5800
	一路飞扬	8000	6500	5400
特级		6800	5600	4600
A级		5500	4500	3800
B级		4500	3900	3300
C级		3900	3300	2900

说明:

- 商业专题上播需提前三个工作日以上预约。
- 商业专题创意、制作费:1)5分钟以内(含5分钟)创意费:2000元/条;制作费:2000元/条。
2)5分钟以上创意费:3000元/条;制作费:3000元/条。
- 来带编辑、修改费:800元/条。

08/活动

单位：元/场

时长	播出方式	30秒宣传带	价格	注
1.5小时	直播	130次 (10超3 + 15特 + 35A+35B+35C)	18万	价格不含场地租用、现场舞台搭建、舞美灯光、大屏幕、外请明星等费用。
	录播	115次 (10超3 + 15特 + 30A+30B+30C)	16.5万	
	线下活动	95次 (10超3 + 15特 + 30A+20B+20C)	14.5万	
1小时	直播	110次 (5超3 + 10特 + 30A+30B+35C)	16.5万	
	录播	100次 (5超3 + 10特 + 25A+30B+30C)	15万	
	线下活动	80次 (5超3 + 5特 + 25A+25B+20C)	12.5万	

09/奖品提供

- 1、所提供奖品须为频率或节目所需，需提前三个工作日以上预约，由音乐频率具体安排播出。；
- 2、每小时节目中提及企业名称不得多于3次，《快乐反斗星》节目收费1500元/小时，《一路飞扬》节目收费1000元/小时，特级（含）以下节目500元/小时。
- 3、提及企业名称的格式为：本节目奖品由XX企业送出，奖品每份价值须在200元以上。

10/ 寻人、寻物启示

200字以内，价格为200元/次。

说明：

- 1、客户指定广告播出位置，增收刊例价15%的费用, 先到先得。
- 2、指定签约当天播出的广告，增收刊例价15%的费用。
- 3、如广告时段播出长度超出时限，按刊例价加收30%的费用上播。
- 4、广告创意、制作费：
 - 1) 创意费：1000元/条。
 - 2) 制作费：1000元/条（含电台播音员配音、音乐垫底、音响效果）。
 - 3) 客户录制广告指定播音员，加收300元/条/人。
- 5、项目策划费：商家或代理公司根据投放需求，主动向广播广告部提出需辅助策划的项目，策划费为3000元/项目。
- 6、逢周二（隔周）13:30-17:30为设备例行检修，期间节目及广告停播。
- 7、本表内容由深圳广播电影电视集团负责解释。