

01/时段广告

单位：元/次

段位	播出时间		30秒	20秒	15秒	10秒	5秒
超级	超1	8:15、8:30、8:45	3700	2900	2200	1700	1300
	超2	8:00、9:00、18:00、18:15、18:30	2900	2100	1700	1200	1000
特级	7:45、12:00、12:15、12:30、18:45、19:00		2100	1600	1200	900	700
A级	7:15、7:30、9:15、9:30、9:45、11:00、11:30、17:00、17:15、17:30、17:45、19:30		1600	1200	900	700	550
B级	7:00、10:00、10:30、12:45、14:00、14:30、15:00、15:30、16:00、16:30、20:00、20:30、21:00		1200	900	700	550	450
C级	6:00、6:30、13:00、13:30、21:30、22:00、22:30、23:00、23:30、0:00、1:30、3:00、3:30、5:30		900	700	550	450	350

02/时段广告套播

单位：次/天

次数/天	4-5次	6-8次	9次以上
折扣	9折	7.8折	6.5折

说明：

- 1、按天售卖，7天起购并须连续播出；
- 2、限单一合同单一品牌投放，广告段位及时点自由组合，广告时长不可超过30秒且同一订单广告时长需保持一致，超时加收政策适用；
- 3、超级时段次数选择不超过总次数的50%；

03/特约广告

单位：元/次

类型	播出形式	价格
5秒版头+广告	特约版头+任意长度时段广告	时段广告按刊例价加收50%

04/节目冠名

单位：元/月

时段	节目	节目内版头 (次/天)	配送15秒广告 (次/天)	节目冠名权益		价格
				节目内广告	其他权益	
超级	08:00-09:00 898早新闻（第2段） 18:00-18:30 898晚新闻	5秒冠名版头 2次	3次（超 2+T+A）	冠名版头后缀 15秒广告2次	1、节目名称前均冠以企业品牌，即：主持人提及节目时，均以“××企业+节目名称”的形式出现。 2、节目中冠名品牌提及频次不少于4次/天。 3、每天在节目外播出不少于3次含冠名品牌的节目宣传带，宣传带制作和上播由新闻频率统筹、安排。	17万
特级	07:00-08:00 898早新闻（第1段） 18:30-19:30 读家新闻		4次（超 2+A+2B）			14万
A级	09:00-10:00 创富赢家 11:00-12:00 深圳事大家议 12:00-12:30 898午新闻 17:00-18:00 每日资讯榜		4次（T+2A+B）			12万
B级	10:00-11:00 岁月留声 12:30-13:30 大运来了 14:00-15:00 铿锵麦克风 15:00-16:00 财富先锋 16:00-17:00 极限体坛 19:30-20:30 鹏程一路一号		4次 (T+A+B+C)			10万
C级	13:30-14:00 先锋联播广场 20:30-21:00 中国财经 21:00-22:30 深圳达人帮 22:30-0:00 乐伴书声		3次（T+A+B）			8万

说明：

- 1、以上形式为节目冠名合作，具有唯一性，如客户选择节目赞助播出、节目特约等非唯一性合作形式，则在不享受“节目冠名权益”的前提下，单月合作费用为：以上同级别节目冠名价格×75%。
- 2、以上合作如选择周末节目，则“节目内版头”周一至周五改为“节目预告”内容，其余不变。

05/栏目特约

单位：元/月

时段	栏目内版头（次/天）	栏目外配送15秒广告（次/天）	价格
超级	5秒栏目特约版头1次	3次（2A+B）	7万
特级		3次（A+2B）	5.5万
A级		3次（A+B+C）	4.5万
B级		3次（A+2C）	4万
C级		3次（B+2C）	3.5万

说明：如选择周末栏目特约，则“栏目内版头”周一至周五改为“栏目预告”内容，其余不变。

06/特类广告

单位：元/月

播出类别	播出形式	播出点	播出次数	价格
先锋898台标	台标+5秒广告，另配送20秒广告3次（特+A+B）/天	1段：7:00-0:00（逢整点）	18次/天	20万
		2段：7:30-23:30（逢半点）	17次/天	20万
先锋·理财	5秒版头+10秒广告	8:15、9:15、10:00、11:00、15:00、17:15、18:15、19:00	8次/天	15.5万
先锋要闻简报	10秒版头，另配送15秒广告5次（特+2A+B+C）/天	9:00、10:00、11:00、13:00、14:00、15:00、16:00、17:00、19:00、20:00、21:00、22:00、23:00、0:00	14次/天	15万
先锋交通快报	10秒版头，另配送15秒广告3次（特+A+B）/天	7:45、8:00、8:30、9:00、11:30、12:30、17:00、17:30、18:00、18:30	10次/天	14.5万
先锋节目预告	10秒版头，另配送15秒广告4次（特+A+2B）/天	周一至周五 7:00、9:00、10:00、11:00、12:00、12:30、13:30、14:00、15:00、16:00、17:00、18:00、18:30、19:30、20:30、21:00、22:30	17次/天	13.5万
先锋·报时	5秒版头+10秒广告	1段：7:00、9:00、11:00、13:00、15:00、17:00、19:00、21:00、23:00	9次/天	13.5万
		2段：8:00、10:00、12:00、14:00、16:00、18:00、20:00、22:00、0:00	9次/天	14万
		3段：7:30、9:30、11:30、13:30、15:30、17:30、19:30、21:30、23:30	9次/天	12万
		4段：8:30、10:30、12:30、14:30、16:30、18:30、20:30、22:30	8次/天	14万
先锋气象播报	5秒版头+10秒广告	周一至周五 1段：8:15、10:00、13:00、15:00、17:00、19:00、21:00、23:00 2段：9:00、11:00、14:00、16:00、18:15、20:00、22:00、0:00	8次/天	10万
先锋股市快报	5秒版头+10秒广告	周一至周五 9:30、10:30、11:30、12:30、14:30、16:30	6次/天	7万
听说很好看（展览、演出、电影、出版等文化资讯信息发布）	5秒版头+10秒广告	周一至周五 9:00、11:30、16:00、20:00、22:00	5次/天	6万
美丽时光（先锋城市海报）（可配合行业需求，进行个性化资讯信息发布）	5秒版头+10秒广告	周一至周五 9:30、13:00、15:30、17:45、21:00、22:30	6次/天	6万
旅游新导向（旅游、度假、美食、娱乐等生活资讯信息发布）	5秒版头+10秒广告	周一至周五 8:30、12:00、17:30、20:00	4次/天	6.5万

07/商业专题

单位：元/次

时段		5分钟	3分钟	2分钟
超级	08:00-09:00	8500	7000	5800
	18:00-18:30	8000	6500	5400
特级		6800	5600	4600
A级		4700	4000	3600
B级		4000	3600	3300
C级		3600	3200	2900

说明：

- 商业专题上播需提前三个工作日以上预约。
- 商业专题创意、制作费：
 - 5分钟以内（含5分钟）创意费：2000元/条；制作费：2000元/条。
 - 5分钟以上创意费：3000元/条；制作费：3000元/条。
 - 来带编辑、修改费：800元/条。

08/先锋现场直击

连线长度	配送20秒预告宣传带	价格	注
3分钟	20次（5特+5A+5B+5C）	2万	预告宣传带需在现场报道前一周内播出完毕
5分钟	40次（10特+10A+10B+10C）	4万	

说明：

先锋直击连线主要以提供特派记者或客户嘉宾现场连线直播室的方式，为企业商家的开业、庆典、仪式，新产品发布等重大活动和事件进行宣传，连线具体时间线具体时间需双方协商确定，超级时段除外。

09/活动

单位：元/场

时长	播出方式	30秒宣传带	价格	注
1.5小时	直播	130次（10超2+15特+35A+35B+35C）	18万	价格不含场地租用、现场舞台搭建、舞美灯光、大屏幕、外请明星等费用。
	录播	115次（10超2+15特+30A+30B+30C）	16.5万	
	线下活动	95次（10超2+15特+30A+20B+20C）	14.5万	
1小时	直播	110次（5超2+10特+30A+30B+35C）	16.5万	
	录播	100次（5超2+10特+25A+30B+30C）	15万	
	线下活动	80次（5超2+5特+25A+25B+20C）	12.5万	

10/奖品提供

- 所提供奖品须为频率或节目所需，需提前三个工作日以上预约，由新闻频率具体安排播出。
- 每小时节目中提及企业名称不得多于3次，收费500元/小时。
- 提及企业名称的格式为：本节目奖品由XX企业送出。奖品每份价值须在200元以上。

11/寻人、寻物启示

200字以内，价格为200元/次。

说明：

- 客户指定广告播出位置，增收刊例价15%的费用，先到先得。
- 指定签约当天播出的广告，增收刊例价15%的费用。
- 如广告时段播出长度超出时限，按刊例价加收30%的费用上播。
- 广告创意、制作费：
 - 创意费：1000元/条。
 - 制作费：1000元/条（含电台播音员配音、音乐垫底、音响效果）。
 - 客户录制广告指定播音员，加收300元/条/人。
- 项目策划费：商家或代理公司根据投放需求，主动向广播广告部提出需辅助策划的项目，策划费为3000元/项目。
- 逢周二（隔周）13:30-17:30为设备例行检修，期间节目及广告停播。
- 本表内容由深圳广播电影电视集团负责解释。