

2012年
8月21日版



中国之声

● 有关该版广告价格的说明:

1、常规广告价格换算:

长度	价格换算	长度	价格换算
5秒	15秒价格×50%	7.5秒	15秒价格×60%
10秒	15秒价格×70%	20秒	30秒价格×70%
60秒	30秒价格×180%	90秒	60秒价格+30秒价格

注: 07:00-09:00、17:00-19:00不承接30秒以上的广告

2、特约类广告计算:

- 特约类广告按同时段30秒广告价格的130%计算,
播出形式参照:本节目/栏目由*** (企业名称) 特约播出+10秒广告;
- 在广告时段内,企业如自主加播类似“以上(或以下)节目由某企业特约播出”等内容的,整体加收30%;

3、特殊类广告计算:

- 指定位置播出的广告最低加收15%;
- 加急广告(一周内播出)以该广告前3天的合同额为基数加收5%;
- 原则上不承接连续播出少于7天的广告,凡要求必须签订的,以下方式需整体加收15%:
a.周一至周五播出;b.隔天播出;c.间隔日期播出(含点位不一致);

4、不承接医院及医疗美容机构广告;

5、广告制作收费标准:

- 广告创意2000元/条;一般广告制作2000元/条(广告长度在30秒以内);
- 特殊广告(名人录音,音乐、歌曲制作等)制作费另议。

自组套装

次数	3-4次	5-6次	7-8次	9次以上
折扣	7折	6.5折	6折	5.5折

● 有关自组套装的说明:

- 1、自组套装每次广告发布原则上应间隔半小时以上。
- 2、自组套装中07:00-09:00、17:00-18:30时段,分别只能选择两次,且两次之间至少要相隔半小时;超出以上规定的,则按照以下方式做整体加收:分别超过两次的,各加收5%;分别超过四次的,各加收8%;分别超过六次的,各加收10%;自组折扣不变。
- 3、自组套装中07:00-09:00、17:30-19:00时段,单条30秒广告按两个15秒收费;单条20秒广告按(15秒+15秒)×70%收费;该时段不承接30秒以上的单条广告。
- 4、A段不参与自组折扣次数计算。

中央人民广播电台广告经营中心
CHINA NATIONAL RADIO ADVERTISING CENTER

地址:中国·北京市西城区真武庙二条9号中国广播电视音像资料馆1302室(邮编:100045)
网址: <http://ad.cnr.cn>