

2012年
8月21日版

● **有关该版广告价格的说明：**

1、常规广告价格换算：

长度	价格换算	长度	价格换算
5秒	15秒价格×50%	7.5秒	15秒价格×60%
10秒	15秒价格×70%	20秒	30秒价格×70%
60秒	30秒价格×180%	90秒	60秒价格+30秒价格

注：07:00-09:00、17:00-19:00不承接30秒以上的广告

2、特约类广告计算：

- 特约类广告按同时段30秒广告价格的130%计算，播出形式参照：本节目/栏目由***（企业名称）特约播出+10秒广告；
- 在广告时段内，企业如自主加播类似“以上（或以下）节目由某企业特约播出”等内容的，整体加收30%；

3、特殊类广告计算：

- 指定位置播出的广告最低加收15%；
- 加急广告（一周内播出）以该广告前3天的合同额为基数加收5%；
- 原则上不承接连续播出少于7天的广告，凡要求必须签订的，以下方式需整体加收15%：
a. 周一至周五播出；b. 隔天播出；c. 间隔日期播出（含点位不一致）；

4、不承接医院及医疗美容机构广告；

5、广告制作收费标准：

- 广告创意2000元/条；一般广告制作2000元/条（广告长度在30秒以内）；
- 特殊广告（名人录音，音乐、歌曲制作等）制作费另议。

自组套装

次数	3-4次	5-6次	7-8次	9次以上
折扣	7折	6.5折	6折	5.5折

● **有关自组套装的说明：**

- 1、自组套装每次广告发布原则上应间隔半小时以上。
- 2、自组套装中07:00-09:00、17:00-19:00时段，分别只能选择两次，且两次之间至少要相隔半小时；超出以上规定的，则按照以下方式做整体加收：分别超过两次的，各加收5%；分别超过四次的，各加收8%；分别超过六次的，各加收10%；自组折扣不变。
- 3、07:00-09:00、17:00-19:00不承接30秒以上的广告。