

2012年  
7月1日版



中国之声

中央人民广播电台

● 有关该版广告价格的说明:

1、常规广告价格换算:

长度	价格换算	长度	价格换算
5秒	15秒价格×50%	7.5秒	15秒价格×60%
10秒	15秒价格×70%	20秒	30秒价格×70%
60秒	30秒价格×180%	90秒	60秒价格+30秒价格

注: 07:00-09:00、17:00-19:00不承接30秒以上的广告

2、特约类广告计算:

- 特约类广告按同时段30秒广告价格的130%计算,  
播出形式参照: 本节目/栏目由\*\*\* (企业名称) 特约播出+10秒广告;
- 在广告时段内, 企业如自主加播类似“以上(或以下)节目由某企业特约播出”等内容的, 整体加收30%;

3、特殊类广告计算:

- 指定位置播出的广告最低加收15%;
- 加急广告(一周内播出)以该广告前3天的合同额为基数加收5%;
- 原则上不承接连续播出少于7天的广告, 凡要求必须签订的, 以下方式需整体加收15%:  
a. 周一至周五播出; b. 隔天播出; c. 间隔日期播出(含点位不一致);

4、不承接医院及医疗美容机构广告;

5、广告制作收费标准:

- 广告创意2000元/条; 一般广告制作2000元/条(广告长度在30秒以内);
- 特殊广告(名人录音, 音乐、歌曲制作等)制作费另议。

自组套装

次数	3-4次	5-6次	7-8次	9次以上
折扣	7折	6.5折	6折	5.5折

● 有关自组套装的说明:

- 1、自组套装每次广告发布原则上应间隔半小时以上。
- 2、自组套装中07:00-09:00、17:00-18:30时段, 分别只能选择两次, 且两次之间至少要相隔半小时;  
超出以上规定的, 则按照以下方式做整体加收: 分别超过两次的, 各加收5%;  
分别超过四次的, 各加收8%; 分别超过六次的, 各加收10%, 自组折扣不变。
- 3、自组套装中07:00-09:00、17:30-19:00时段, 单条30秒广告按两个15秒收费;  
单条20秒广告按(15秒+15秒)×70%收费; 该时段不承接30秒以上的单条广告。
- 4、A段不参与自组折扣次数计算。

中央人民广播电台 广告经营中心

地址: 中国·北京市西城区真武庙二条9号中国广播电视音像资料馆1302室(邮编: 100045)  
网址: <http://ad.cnr.cn>