

中国广告协会

第十八届中国国际广告节邀请函

尊敬的广告界同仁：

中国国际广告节，作为广告行业最具规模和影响力的行业盛会，在创新中不断走向专业化、市场化、国际化，成为团结、汇聚国际、国内广告公司、广告媒体、广告主、广告学术教育界交流展示的舞台，成为中国广告业发展的一面镜子、中国与世界广告业界交流的重要窗口。

第十八届中国国际广告节将于9月25日至9月27日在辽宁省沈阳市国际展览中心举办。本届中国国际广告节，多行业高端品牌将向沈阳集结，广告界精英将向沈阳集结，是一场汇聚广告精英新锐思想理念的饕餮盛宴，旨在为广告主、媒体、广告公司、专家学者打造一个更专业、多元、广阔、活跃的商务交流平台。英国广告从业者协会（IPA）优秀案例分享会首次亮相广告节；国际广告创意发展趋势论坛等八场高峰论坛，将有国内外众多实战高手亲临现场，指点迷津；国内外广告优秀作品展、媒介·广告企业交易会等四项专业展览，集中展示国内外优秀广告创意成果和广告实业发展动态；中国广告长城奖、“国酒茅台”中国公益广告黄河奖等七大奖项赛事，在科学整合中实现创新，亮点纷呈。奖项云集数千广告创意作品、实效案例于同一平台，汇聚众多知名广告主及品牌于一堂，再次掀起头脑风暴和创意热潮，在评选中彰显精彩，在颁奖盛典上见证荣誉。

您可以通过以下方式参加本次广告节：（一）网上注册：登录中国广告节网站（<http://ciaf.cnadtop.com>），在网上注册后提交注

册表；（二）传真注册：注册表填写完整后传真至中国广告协会（传真：010-63317515、63327796、63424419）。请您在提交注册表的同时将会议费电汇至中国广告协会帐户。开户名称：中国广告协会，开户银行：中国工商银行北京礼士路支行，帐号：0200003609089072708

您只要注册成为本次广告节的代表，即可享受如下待遇：

- 1、9月23日—24日，沈阳机场、火车站班车接站，统一送至注册点。如果您入住我们指定的酒店，每天还可乘坐展馆至酒店的往返班车，9月28日还可享受送站的贴心服务；
- 2、获得参会资料（含会刊、参会指南）和精致纪念品；
- 3、出席开幕招待酒会，“国酒茅台”中国广告黄河奖大型文艺晚会。
- 4、参加开幕式、长城奖颁奖典礼及闭幕晚宴；
- 5、参观十四类国内外知名广告节优秀广告作品展；
- 6、参观国内主流媒体展、广告器材设备展、英国广告从业者协会实效大奖30周年优秀广告作品展和中国名城名品博览会；
- 7、参加广告节高峰论坛等各类论坛及学术讲座。

更多内容，请登录中国国际广告节网站 <http://ciaf.cnadtop.com>。

第十八届中国国际广告节组委会诚挚邀请您赴沈阳参加中国国际广告节。愿广告界精英翘楚欢聚一堂，共同分享节日的快乐和幸福！



第十八届中国国际广告节会议注册表

参会者姓名		职务	
工作单位			
电话		传真	手机
通讯地址			邮编
E-mail			
会议费标准 (人民币)			
身份 \ 时间	2011 年 9 月 20 日之前注册		2011 年 9 月 20 日之后注册
中广协会员	☐ 1500 元	☐ 1800 元	
非会员	☐ 1800 元	☐ 2000 元	
支付方式: 银行电汇 开户名称: 中国广告协会 开户银行: 中国工商银行北京礼士路支行 帐号: 0200003609089072708 重要提示: 1、会议费不含酒店住宿费; 2、请您在提交注册表后及时将注册费电汇至以上帐户; 3、请在汇款底单附言中注明“广告节会议费”字样,并写清楚公司名称及汇款人手机号码,并将电汇底单传真至中国广告协会; 4、我们收到会议费后,会尽快将会议费发票寄回; 5、凡于 2011 年 9 月 15 日前缴纳会议费的参会代表,您的姓名、单位、职务等信息将收录于中国广告节会刊的名录中; 6、单位组团参加广告节,还可获得“每满十人赠送一名免费名额”的优惠 7、9 月 23 日-24 日,请您到辽宁沈阳市东北大厦注册,9 月 24 日后请在辽宁沈阳国际会展中心注册。联系人: 贾玉山 电话: 010-63313125 传真: 010-63317515、63327796、63424419 E-mail: yushanjiac@sina.com 中国国际广告节网址: http://ciaf.cnadtop.com			