

附件 1:

	时间	课程	邀请嘉宾
上午	9: 00 - 9: 30	开班仪式 (领导讲话)	总局广告司、中广协、内蒙古工商局、广协领导
	9: 30 - 10: 15	2011 年上半年全国广告监管工作情况和下半年监管工作重点; 近些年我国对虚假违法广告开展专项整治以来存在的突出问题; 《广告法》、《化妆品广告管理办法》修订的最新进展情况等。	总局广告司领导
	10: 15 - 11: 00	《广播电视广告播出管理办法》新的政策解读、实施此办法后取得的成效以及目前广播电视广告播出现状; 《广电总局关于电视购物频道建设和管理意见》下发后的情况	国家广电总局传媒机构管理司领导
	11: 00-11: 45	目前报纸类广告中存在的严重违法问题	国家新闻出版总署新闻报刊司领导
下午	14: 30 - 15: 15	药品、医疗器械、保健食品广告发布中存在的问题	国家食品药品监督管理局药品监管司领导
	15: 15 - 16: 00	我国实施广告审查员制度的理论与实践问题	内蒙古大学工商管理学院教授
	16: 00 - 16: 45	广告案例分析讲解	中广协信息咨询部
	16: 45-17: 30	自由提问、交流讨论	